

Brécey

# L'oreille musicale

**Fabricante-experte de produits Hi-Fi, une PME manchoise fait le tour du monde.**

**D**epuis bientôt 20 ans qu'ils ont investi le marché de « la Haute-Fidélité de salon », Emmanuel et Stéphane Dubreuil symbolisent l'excellence du son à la française. « L'acoustique made in France est recherchée jusqu'au Japon », rappellent les deux frères, qui réalisent désormais près de la moitié de leur chiffre d'affaires vers une trentaine de pays, en Europe, Amérique du Nord et Asie. Petit Poucet sur le marché mondial mais marque de haute musicalité, leur PME (12 personnes) conçoit et fabrique une gamme d'électroniques Hi-Fi ou home cinéma associant design et performance à des prix raisonnables, au total une cinquantaine de modèles dédiés à la pureté du son (« hors enceintes, nous avons plus de 1 400 déclinaisons en catalogue »), qui font le bonheur des audiophiles. Pour avoir capitalisé avant l'heure sur la musique dématérialisée, la marque explo-

rant en pionnière « le meilleur de la technologie numérique touchant le multicanal, l'écoute en streaming, la radio connectée », Atoll devance « même les géants » à ce niveau d'expertises.

Pourtant, rien n'était joué : démarré avec cinq produits « épurés au maximum », les dirigeants ont ciblé une clientèle à leur image, « le grand public mélomane », attentifs à garantir une fabrication artisanale, techniquement irréprochable, privilégiant « l'électronique de pointe, des schémas, des composants-clés », et la distribution en magasins spécialisés. Ce précepte du consommateur n'a fait que monter en puissance, au point qu'à présent, la sortie d'une nouveauté Atoll signifie « six mois de R&D et quatre mois de bancs d'essais ». Sur place, à Brécey, on assure 100 % des conceptions, le câblage des circuits imprimés, le montage final et les tests en série, le reste est confié à des sous-traitants « français à 95 % ».

“ Juste la qualité sonore originale. ”

Alors, si l'actualité concerne l'extension du site sur 600 m<sup>2</sup>, faisant que d'ici peu « nous aurons triplé notre capacité de production », les créateurs songent à développer une nouvelle approche. A terme, la valeur ajoutée d'Atoll serait disponible dans une offre d'assemblages servant à des projets industriels.

## Son original

Le secret, c'est sans doute la complémentarité des fondateurs – Stéphane ingénieur en électronique, Emmanuel spécialiste d'international – et une passion commune pour la musique qui les a poussé à se lancer, visant de restituer « juste la qualité sonore originale, sans ajouts ni fioritures ».

◀ I.P.

Deux frères au diapason.



CONTACT

[www.atoll-electronique.com/fr](http://www.atoll-electronique.com/fr)